



Séminaire *Politiques de l'alimentation mondiale*

« Philanthropie, lobbying et régulation privée de la sécurité alimentaire »

22 novembre 2016, AgroParisTech, Salle 38, 9h-17h

Cette journée d'études interroge le rôle et les différentes formes d'engagement des acteurs privés dans la régulation de la sécurité alimentaire. Il s'agira en particulier d'explorer la manière dont ces formes de régulation incluant des acteurs privés concurrencent et/ou complètent d'autres formes de régulation. En effet, parmi les différentes initiatives de réforme de la gouvernance de la sécurité alimentaire mondiale qui se sont fait jour après la crise alimentaire de 2008, on trouve autant des transformations des institutions multilatérales existantes (réforme du Comité pour la sécurité alimentaire mondiale par exemple), que des projets de création de nouvelles instances impliquant en particulier les Etats et les entreprises privées. C'est le cas par exemple de la Nouvelle alliance pour la sécurité alimentaire et la nutrition, lancée à l'initiative du G8 en 2012, qui repose sur des partenariats public-privé entre certains pays africains et des entreprises privées ou fondations philanthropiques. Bien que ces projets soient concurrents, les entreprises participent aussi aux plateformes multilatérales de débat en tant que parties prenantes.

L'objectif de cette séance du séminaire « Politiques de l'alimentation mondiale » est triple. Tout d'abord, il s'agit d'étudier la variété des formes de présence et d'influence des acteurs privés dans la régulation de la sécurité alimentaire, les organisations qui émergent de cet engagement, et de comprendre quels liens elles entretiennent. De même, il s'agit d'identifier, dans une perspective de sociologie des élites, quelles alliances sociales constituent le socle de cet engagement. Deuxièmement, cette séance vise à identifier les mécanismes, instruments, outils qui résultent de ces initiatives en faveur de la régulation privée de la sécurité alimentaire, par exemple dans le domaine du foncier, ou encore celui des technologies agricoles (géo-localisation, systèmes d'information sur les disponibilités alimentaires locales, etc.). A quels modèles de développement ces promesses technologiques renvoient-elles et quelle place prennent-elles dans les débats qui ont cours sur les formes de gouvernance de la sécurité alimentaire ? Enfin, cette séance a pour but de cerner les conséquences de l'engagement d'entreprises privées dans la régulation de la sécurité alimentaire : s'agit-il d'ouvrir de nouveaux marchés, en particulier en Afrique, pour promouvoir une forme de régulation néo-libérale de la sécurité alimentaire, fondée sur le marché et les nouvelles technologies ? Dans quelle mesure cet engagement des entreprises privées dans la régulation de la sécurité alimentaire contribue-t-il à réorganiser les rapports entre agriculture et alimentation ?



Programme:

9h – 9h30, Accueil des participants

9h30 – 11h, Pierre-Marie Aubert (IDDRI), **Transnational corporations' involvement in the global governance of Food & Nutrition Security: accountability issues and transformative potential**

11h – 12h30, Behrooz Morvaridi (U. Bradford), **New Philanthropy and Partnerships for food Security**

14h – 15h30, Allison Loconto (INRA), **'Planting Seeds' for 'Good Growth': Sustainability Discourses in Multi-National Agrifood Companies**

15h30 – 17h, Thomas Depecker et Marc-Olivier Déplaudé (INRA), **Industries agroalimentaires et sciences de la nutrition : la constitution d'un lieu neutre dans les années 1970**

Lieu: AgroParisTech, Salle 38, 16 rue Claude Bernard, Paris 5^e, Métro : Censier-Daubenton

Entrée libre, dans la limite des places disponibles. Afin de faciliter le travail des organisateurs, merci de vous inscrire en envoyant un mail à Antoine de Raymond (antoine.deraymond@inra.fr)



Transnational corporations' involvement in the global governance of Food & Nutrition Security: accountability issues and transformative potential

Pierre-Marie Aubert, IDDRI

Private companies are increasingly solicited to contribute to Food & Nutrition Security (FNS) policies, especially at the global level. While their contributions to such initiatives have often been criticized by civil society organisations, their actual interventions have not been precisely described/ understood so far. This contribution describes how 15 companies — from chemicals and seeds suppliers to traders and food processors — got involved in 4 international platforms for FNS. This empirical description helps to better understand why corporates decide or not to get involved in international food policy programs, how they do so and with which results. This, in turn, allows to discuss the extent to which the transnational private sector can contribute to the attainment of the SDG 2 on Food Security through such platforms and the types of accountability / reporting mechanisms that are needed in this respect.

New Philanthropy and Partnerships for food Security

Behrooz Morvaridi, University of Bradford

This presentation explores the idea that the origins of capitalist philanthropy are redefining 'giving' as market-led development. The emerging geography of partnerships between capitalist philanthropists and agrarian corporations is founded on an ideological belief that food security can be achieved through the commodification of small holding farmers and peasants. While the objective of capitalizing agriculture through innovation and new technology is to increase the productivity of small famers, evidence suggests that these partnerships are increasing the hold on agriculture of corporate global agribusinesses, as the suppliers of biotechnology products, at the expense of the agency of small farmers. As a response to trade-driven notions of food security, an international social movement has emerged that promotes food sovereignty as a sustainable social and ecological alternative to the food security paradigm. In framing food sovereignty around the rights of peoples to define their own agricultural and food policy, this promotes growth based on local knowledge and food production systems.



‘Planting Seeds’ for ‘Good Growth’: Sustainability Discourses in Multi-National Agrifood Companies

Allison Loconto, INRA

Sustainability is considered to be a fundamental aspect of responsible research and innovation, according to Von Schomberg (2013), and the European Commission has further framed this issue as the second societal grand challenge on the horizon. Responding to this challenge requires a program of research and innovation that contributes to more sustainable agri-food systems. In this presentation, I explore three different MNCs – two of the leading food manufacturers (Nestlé and Unilever) and one of the leading agricultural input manufacturers (Syngenta). These three organizations are among the leaders in their sectors and have each made ‘responsibility’ a fundamental aspect of their innovation agenda. They have also been at the forefront of the emerging ‘sustainability’ field. I focus on how these MNCs are justifying the responsibility of their vision and technologies for the sustainability of agrifood systems. I pay close attention to the performative effects of the governance instruments used to distribute responsibility between actors and what this means for sustainability discourses and politics.

Industries agroalimentaires et sciences de la nutrition : la constitution d’un lieu neutre dans les années 1970

Thomas Depecker, Marc-Olivier Déplaud (INRA)

Cette communication portera sur la genèse de la Fondation française pour la nutrition, créée au début des années 1970 à l’initiative de quelques grandes entreprises agroalimentaires. Cette organisation visait officiellement à favoriser les échanges entre les milieux de la recherche et les industriels. Mais, dans la pratique, elle constituait aussi une réponse de ces derniers à la montée des critiques consuméristes sur l’alimentation industrielle.